

اولویت بندی بازارهای هدف خرمای صادراتی ایران با رهیافت رده‌بندی عددی

دکتر غلامرضا پیکانی^۱، سهیل رضائی^۲، محمد کاوسی کلاشمی^۳

۱- استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

۲و۳- دانشجویان کارشناسی ارشد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

چکیده

امروزه صادرات محصولات کشاورزی در کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، بطوریکه سیاست‌گذاران در تدوین برنامه‌های توسعه بخش کشاورزی، صادرات محصولات مزیت‌دار را در اولویت قرار می‌دهند. خرما یکی از مهمترین اقلام صادراتی غیر نفتی ایران است که صادرات آن قدمت طولانی دارد. ایران از نظر صادرات خرما همواره در سطح جهان رتبه اول یا دوم را به خود اختصاص داده است. در سال ۱۳۸۴ ایران با صادراتی حدود ۶۸ میلیون دلار از کشورهای عمده صادرکننده جهان به شمار می‌رود. میزان کل ارزش واردات جهان نیز در آن سال، برابر ۲۸۰ میلیون دلار بوده است که در بین کشورهای جهان، هند، فرانسه، مراکش، آلمان و ایتالیا به ترتیب بیشترین مقدار واردات را در این سال به خود اختصاص داده‌اند. هدف از این مطالعه، معرفی مناسبترین بازارهای هدف بالقوه جهت صادرات خرمای ایران است تا از این راه درآمد صادراتی مستمری از محل صادرات این محصول عاید کشور گردد. به این منظور، بازارهای هدف صادراتی با استفاده از روش تاکسونومی عددی در مورد کشورهای واردکننده خرما تعیین شدند. براساس نتایج بدست آمده به ترتیب کشورهای مراکش، اردن، مالزی، پاکستان، ایتالیا، افغانستان، آلمان، کانادا، چین و ... مناسب‌ترین بازارهای صادراتی هدف خرما هستند.

واژگان کلیدی: خرما، بازارهای هدف صادراتی، تاکسونومی عددی.